

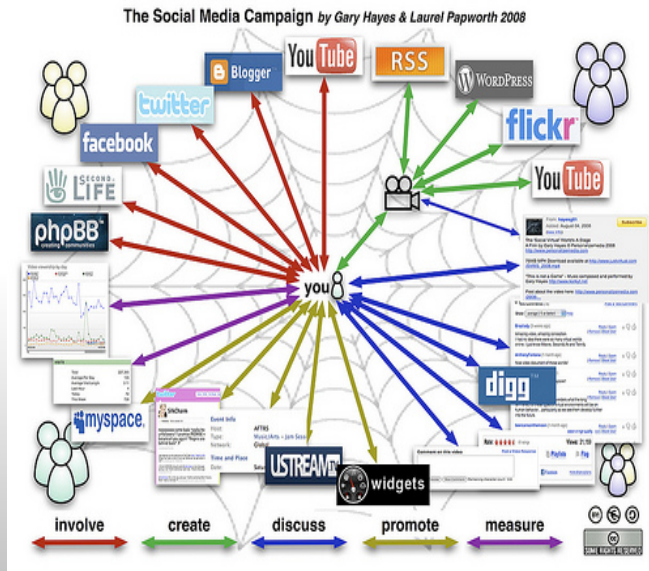
# PUBLICIDAD INTERACTIVA

Act - ReAct - InterAct

# Publicidad En Internet

Hoy Internet esta Formada por diferentes tipos de publicidad, las Redes Sociales, Blogs, Buscadores, y hasta diferentes tipos de afiliados y pautas en medios interactivos como ser clarin digital, terra, univision. Asi como en la television y medios graficos el aparecer en el lugar incorrecto puede causarle una depreciacion de su marca que terminara afectando sus ventas.

En **Net Strategy** tenemos el objetivo de posicionar su producto o marca para sumarle valor, (**nos basamos en resultados medibles**), le demostramos de forma analitica, practica y con resultados medibles que la inversion en publicidad resulto redituable para su empresa no somos una empresa de publicidad, somos una **EMPRESA DE RESULTADOS PUBLICITARIOS**



# Scorecard de Medios

## Scorecards

Medios

Client **TBD**

Starting Week **1**

| Targets           | WEEK | 1            | 2             | 3         | 4         | TOTAL         |
|-------------------|------|--------------|---------------|-----------|-----------|---------------|
| TBD1              |      | 27,136,361 ▼ | 26,744,543 ▼  | - ▼       | - ▼       | 53,880,904    |
| TBD2              |      | 12,313 ▲     | 20,307 ▲      | - ▲       | - ▲       | 32,620        |
| TBD3              |      | 0.05% ▲      | 0.08% ▲       | 0.00% ▲   | 0.00% ▲   | 0.12%         |
| TBD1              |      | 44.8% ▲      | 47.9% ▲       | 0.0% ▲    | 0.0% ▲    | 92.5%         |
| TBD2              |      | 5,488 ▲      | 9,723 ▲       | - ▲       | - ▲       | 15,211        |
| TBD1              |      | 20% ▲        | 20% ▲         | 0% ▲      | 0% ▲      | 40%           |
| TBD2              |      | 1,078 ▲      | 1,974 ▲       | - ▲       | - ▲       | 3,052         |
| TBD1              |      | 50% ▲        | 59% ▲         | 0% ▲      | 0% ▲      | 109%          |
| TBD2              |      | 4% ▲         | 6% ▲          | 0% ▲      | 0% ▲      | 10%           |
| TBD3              |      | 539 ▲        | 1,162 ▲       | - ▲       | - ▲       | 1,701         |
| TBD1              |      | \$ 0.60 ▶    | \$ 0.60 ▶     | \$ 0.60 ▶ | \$ 0.60 ▶ | \$ 0.60       |
| TBD2              |      | \$ 0.27 ▲    | \$ 0.46 ▲     | \$ 0.60 ▲ | \$ 0.60 ▲ | \$ 0.44       |
| TBD3              |      | \$ 13.71 ▼   | \$ 10.49 ▼    | \$ - ▼    | \$ - ▼    | \$ 24.19      |
| <b>INVESTMENT</b> |      | <b>7,388</b> | <b>12,184</b> | <b>-</b>  | <b>-</b>  | <b>19,572</b> |

### Portales Distribution

|       | PORTAL         | REG# | INVESTMENT | CPRU \$ | F. REG % |
|-------|----------------|------|------------|---------|----------|
| 4,485 | TERRA          | 243  | 2,796      | 24.19   | 20%      |
| 4,485 | Google ST      | 243  | 2,796      | 24.19   | 15%      |
| 4,485 | Google Content | 243  | 2,796      | 24.19   | 10%      |
| 4,485 | -              | 243  | 2,796      | 24.19   | 5%       |
| 4,485 | -              | -    | -          | -       | -        |

En Net Strategy Contamos con herramientas de Analisis como son los tableros comandos los cuales utilizamos fijando desde el inicio con uds los objetivos a los que apunta y pudiendo de esta manera analizar en detalle que se logro con la camapana publicitaria o como fue el impacto de su nueva pagina institucional en sus clientes. Uds. podra ver dia a dia la evolucion de su inversion gracias a nuestro Scorecard Online

# Posicionamiento Seo



## Que es el Seo?

SEO son las siglas en inglés de "optimización de motores de búsqueda" (Search Engine Optimization) o de "optimizador de motores de búsqueda" (Search Engine Optimizer).

Contratar a un SEO es una decisión muy importante que puede mejorar su sitio y ahorrarle tiempo, aunque también se arriesga a dañar su funcionamiento y reputación.

## Nuestros Servicios

1. Búsqueda y Analisis de Keywords
2. Analisis y Estructura del Contenido
3. Analisis delCodigo
4. Optimizacion de Metas
5. Optimizacion de Enlaces Internos y Navegacion
6. Optimizacion de Anchor text
7. Identificacion de contenido duplicado
8. Optimizacion de Enlaces entrantes
9. Analisis de Conversiones por busquedas Organicas
10. Optimizaciones del Landing Page para Incrementar Conversiones

Contactenos

# Pago Por Click

## PPC, posicionamiento pago.

El pago por click o pay per click de donde vienen sus siglas es refiere al posicionamiento en los buscadores mediante un pago el cual se presenta a modo de oferta, donde el que mas oferta y tiene sus anuncios y landing page mas relevante sera el que primero aparece.

En Net Strategy nos especializamos en PPC, consiguiendo que uds. pague lo menos posible para poder aumentar el trafico de su web.

[Contactenos](#)

# Redes Sociales, Blogs



Podemos comparar servicios web que marcan claramente la evolución hacia el Web 2.0 con una nueva forma de hacer las cosas:

- Google AdSense (Servicios Publicidad) Ofoto –
- Flickr (Comunidades fotográficas) Akamai –
- BitTorrent (Distribución de contenidos) mp3.com → Napster (Descargas de música)  
Britannica Online –
- Wikipedia (Enciclopedias) Sitios personales → Blogs (Páginas personales) Especulación con dominios → Optimización en motores de búsqueda SEO Páginas vistas –
- Costo por click CMSs

El Web 2.0 no significa precisamente que existe una receta para que todas nuestras aplicaciones web entren en este esquema. Sin embargo, existen varias tecnologías que están utilizándose actualmente las cuales hoy uds. debe aprovechar.

Contactenos