

VARIOS TEMAS.

Ranking en los motores de búsqueda específicos de cada país

Para los resultados de búsquedas por regiones específicas se deben tener en cuenta varios factores, uno de ellos es el idioma o dialectos de búsqueda al hacer el keyword reasearch ya que en muchos lugares una palabra puede tener varios sentidos.

Muchas veces nos preguntamos porque Google.com.ar o Google.es no nos toma y si aparecemos en Google.uk, esto es muy simple, al hacer un sitio relevante para ciertos buscadores en particular no debemos generalizar en links, los links deben de provenir de las zonas donde queremos posicionar, tambien se debe de tener en cuenta el hosting y la extensión de la url, si tenemos un sitio .com.ar es mas posible que aparezcamos mejor posicionados en los buscadores de argentina.

Considere la posibilidad de que muchos motores de búsqueda, incluido Google, determinará no sólo el país basado en el nombre de dominio (como. Co.uk o. Com.au), pero también el país de un sitio web de la ubicación física basada en dirección IP. Los motores de búsqueda están programados con la información que les dice que las direcciones IP que pertenecen a determinado país, así como los sufijos de dominio que se asignan a los países.

Densidad de palabras clave o de palabras clave?

A veces, los expertos de SEO van demasiado lejos en su deseo de empujar los sitios de sus clientes a posiciones privilegiadas, el stuffing de palabras clave se considera una práctica no ética, porque lo que realmente hace es utilizar la palabra clave en cuestión en todo el texto sospechosamente a menudo. Teniendo en cuenta que la densidad recomendada de palabras clave es de 3 a 7%, algo por encima de este, digamos un 10% comienza a parecer poco real y es probable que no pase inadvertido por los motores de búsqueda. Un texto con un 10% de la densidad de palabras clave no puede tener sentido, si es leído por un humano. Hoy Google penaliza esta practica sancionando la pagina web y bajándole el Pr.

Distribución de Palabras Clave

La distribución de palabras clave en el texto es muy importante, Si bien existen instrumentos específicos, como los juegos de palabras clave o el sitio Web Sugerencias de palabras clave, que se refieren a las palabras clave con más detalle, los simuladores de araña del motor de búsqueda también ayudan a ver con los ojos de un spider como se encuentran las palabras clave entre el texto de la página.

Las Páginas Dinámicas

Páginas dinámicas (especialmente aquellos con signos de interrogación en la URL) también son un extra que no aman los buscadores, al correr el simulador de spider le dará una idea de cuán bien sus páginas dinámicas son aceptadas por los motores de búsqueda. Meta palabras clave y descripción de metadatos, como su nombre lo indica, se encuentran en la etiqueta <META> de una página HTML. En algún momento las palabras clave y las descripciones eran la meta más importante y se usaba como criterio para determinar la pertinencia de una página, pero ahora los motores de búsqueda emplean mecanismos



NET STRATEGY

alternativos para la determinación de la pertinencia, por lo que puede saltarse los metakeywords ya que hoy son inútiles